



Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа с. Бур»

Творческий проект на тему: «Разработка логотипа для ШКОЛЫ»

Автор проекта: Стрижкова Алёна Семеновна,
ученица 10 класса
Руководитель проекта: Комбарова Анна Юрьевна
2025 год

Гипотеза и актуальность

Гипотеза: логотип будет отличительной чертой нашей школы, что обеспечит её индивидуальность и узнаваемость.

Актуальность: у нашего образовательного учреждения ещё нет своего логотипа, а его создание обеспечит фирменный стиль для школы и её отличительную черту.



Проблема, предмет и объект исследования

Объект исследования: МКОУ СОШ с. Бур.

Предмет исследования: разработка логотипа школы.

Проблема: отсутствие логотипа в нашей школе.





Цель и задачи



Цель: разработка логотипа и объяснение его смысла.

Задачи:

1. Изучить теоретический материал и особенности выбранной темы.
2. Провести анкетирование, выявив какой логотип предпочитают ученики и учителя для нашей школы.
3. Проанализировать собранный материал.
4. Сформулировать концепт логотипа на основе собранных материалов.
5. Разработать логотип, исходя из всех предпочтений

Логотип, понятие и сущность

Логотипы играют важную роль в современном мире, представляя компании, бренды и организации. Они являются визуальными символами, которые помогают идентифицировать и отличать один бренд от другого. Логотипы могут быть простыми или сложными, но их основная цель — создать запоминающийся образ, который будет ассоциироваться с определенной маркой или продуктом





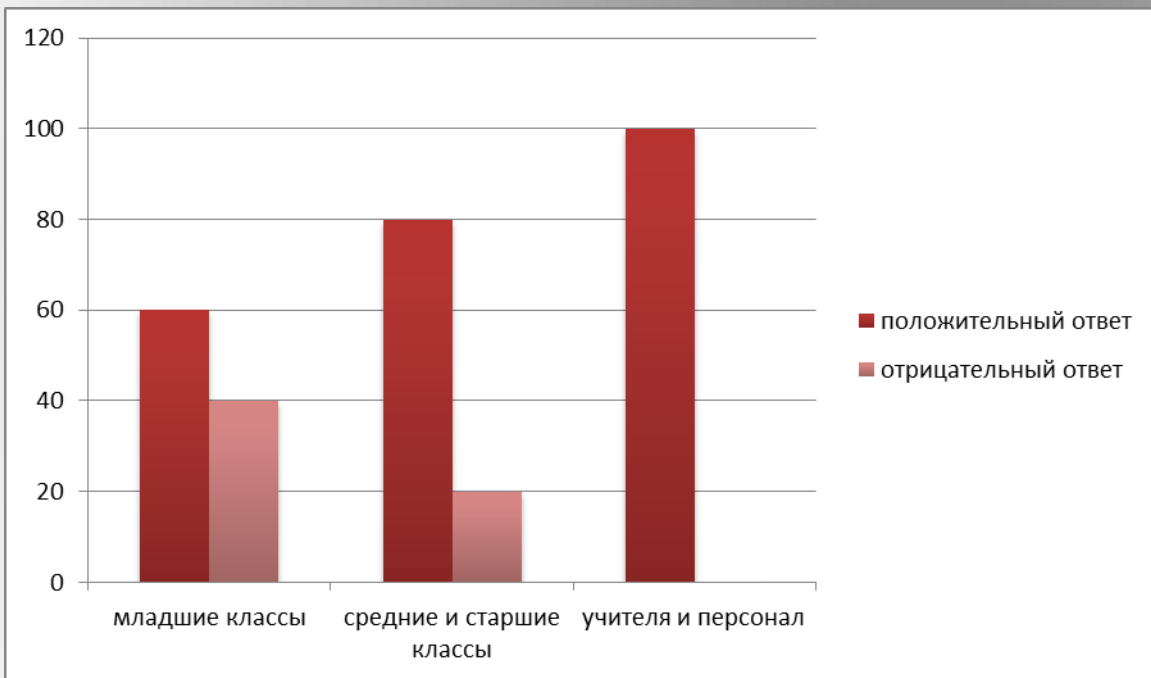
Опрос среди учеников и персонала школы



Создание логотипа для школы с. Бур считают важным среди младших классов – 80% , среди средних и старших классов – 90%, среди учителей и персонала – 100%



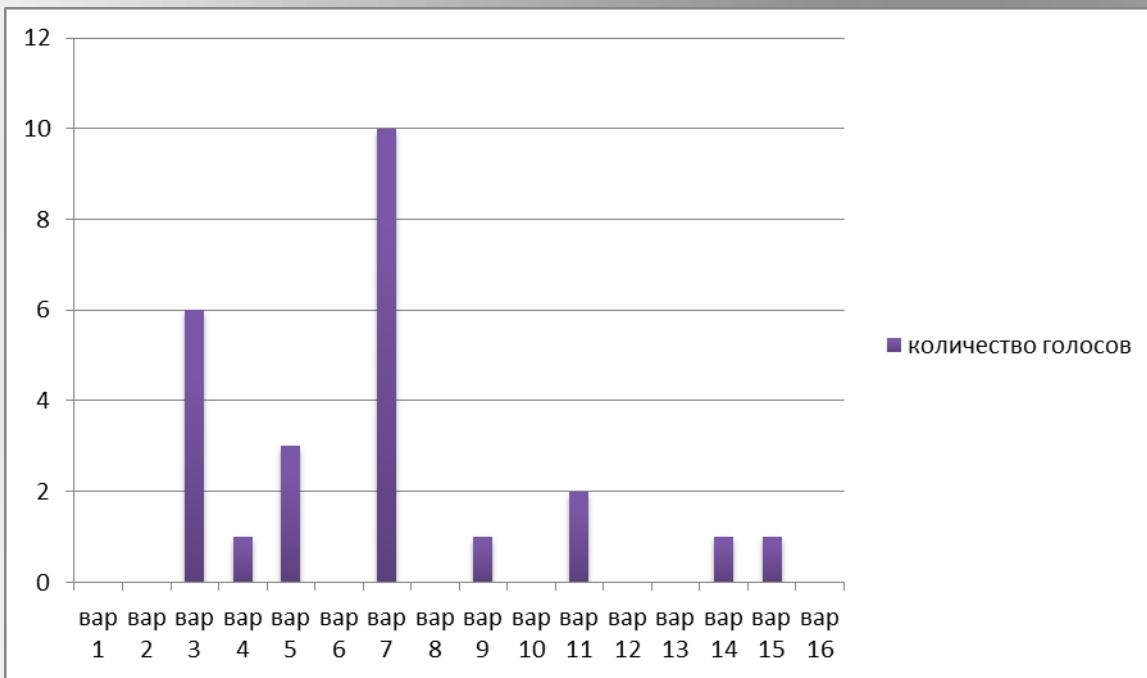
Опрос среди учеников и персонала школы



На вопрос «Знаете ли вы что такое нейросеть?» положительно ответили среди младших классов — 60%, среди средних и старших классов — 80%, среди учителей и персонала — 100%.



Опрос среди учеников и персонала школы



При выборе дизайна логотипа 6 человек проголосовали за №3, 1 человек проголосовал за №4, 3 человека проголосовали за №5, 10 человек проголосовали за №7,

1 человек проголосовал за №9, 2 человека проголосовали за №11, 1 человек проголосовал за №14 и 1 человек проголосовал за №15.

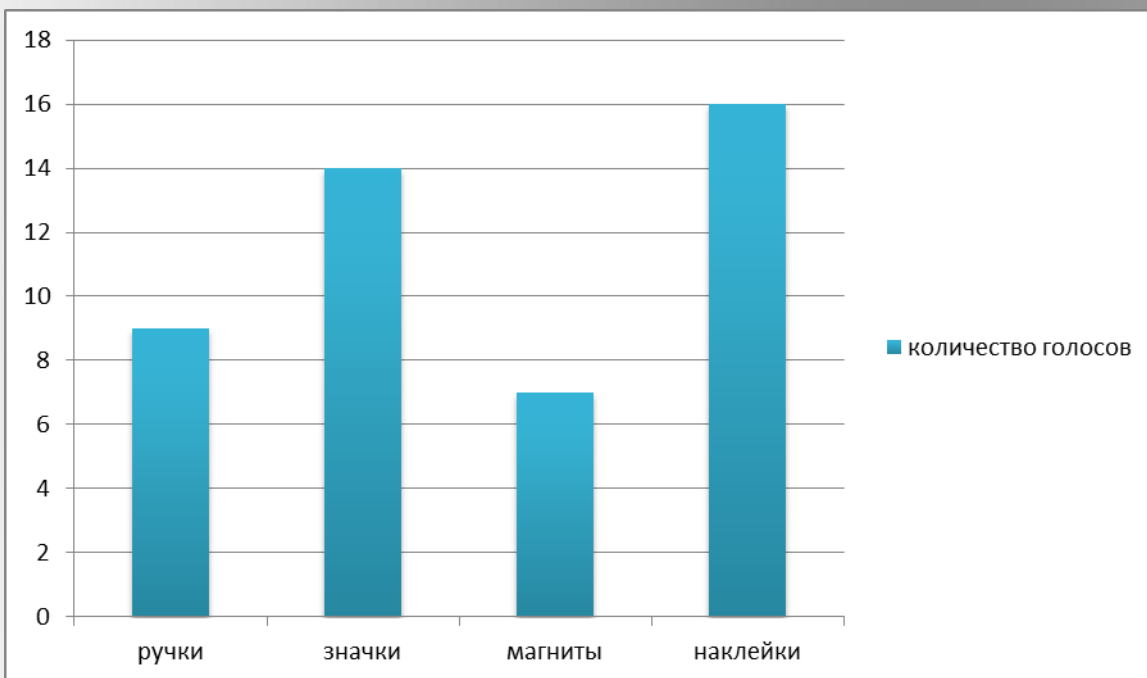


Опрос среди учеников и персонала школы





Опрос среди учеников и персонала школы



При выборе двух предметов, на которых будет размещён логотип, за ручки проголосовали 9 человек, за значки проголосовали 14 человек, за магниты проголосовали 7 человек, за наклейки проголосовали 16 человек.





Ход работы



Чтобы создать дизайн логотипа, мы работали с нейросетью turbologo.ru. Для этого мы включили саму программу и перешли в раздел «создать логотип».

Дальше в представленных нам окошках мы написали название нашей учебной организации и слоган. После мы ввели сферу деятельности, то есть «школа», для того чтобы нейросеть подобрала подходящий стиль, цвета и другие элементы. Дальше можно было выбрать несколько понравившихся логотипов, чтобы искусственный интеллект использовал их для вдохновения.





Ход работы

Мы выбрали несколько логотипов и перешли к выбору цветов. Наш выбор остановился на сером, красном, синем и зелёном. Дальше был представлен выбор иконок для логотипа. Всего можно было выбрать пять иконок. После этого нейросеть сгенерировала множество вариантов дизайнов для логотипа. Мы выбрали несколько из них, которые нам больше всего понравились, и перешли к их редактированию и сохранению.





Ход работы

В дальнейшем был проведён опрос, из которого был выбран конечный дизайн логотипа и предмет, на котором будет размещён логотип.





Ход работы

Мы обратились в типографию, чтобы нам сделали наклейки и ручки с логотипом. Через неделю мы получили готовые ручки и наклейки с созданным нами логотипом на них.





Вывод



Творческий проект представляет собой комплексную работу по разработке уникального логотипа, который отражает суть, ценности и особенности школы с.Бур. В ходе работы нам удалось создать собственный логотип для школы, который в полной мере отражает её миссию и формирует положительный имидж. Также мы выяснили, насколько важным является его создание. Логотип не просто символ, а мощный инструмент, который объединяет учеников, педагогов и родителей.



Вывод



Он выполняет важную функцию коммуникации: он формирует первое впечатление о школе, служит её «лицом» в информационном пространстве. Благодаря логотипу создаётся единый визуальный стиль, который помогает выстроить доверительные отношения и чувство принадлежности к общему делу. Исходя из этого, создание логотипа – это важный этап в развитии школы, который помогает показать её уникальность, поддерживать традиции и вдохновлять будущие поколения учеников и педагогов.





Спасибо за внимание!